KKMADsolution

COMPANY PROFILE 2026



이동에서 일상까지, 브랜드와 고객을 연결하는 미디어 네트워크

브랜드 론칭을 준비한다면

KKM 미디어 네트워크

네이버와 카카오모빌리티의 광고 네트워크를 함께 운영하는 통합 미디어 파트너.
광고 목적과 지역, 예산에 맞춰 가장 알맞은 매체 조합을 설계합니다.

광고 문의

010-5042-1145 · kkmad24@gmail.com

kakaomobility partners

ADVoost Screen
공식 파트너사

ABOUT KKM

온라인부터 모빌리티까지, 광고주의 매체를 함께 설계합니다

회사명	주식회사 케이케이엠애드솔루션 (KKMADsolution)
설립	2023년 2월 14일
대표	임보라
본사	서울특별시 강남구 압구정로2길 30, 3층
사업 영역	온라인 · 옥외(OOH) · 모빌리티 · 디지털 옥외(DOOH)

01

카카오모빌리티 광고 파트너

택시·역사·전광판·편의점 등 카카오모빌리티 옥외 매체를 판매해요. 일부 상품은 공공 부문 독점이에요.

02

NAVER ADVoost Screen 공식 파트너

네이버 디지털 옥외광고(DOOH)와 온라인 디스플레이 광고를 판매하고 운영해요.

03

공공 캠페인 운영

정부부처·공공기관·지자체의 정책 홍보 캠페인을 기획하고 운영해요.

WHY KKM

광고주가 KKM과 일하는 세 가지 이유

01

두 플랫폼을 한 번에

네이버의 온라인·디지털 옥외광고와 카카오모빌리티의 이동 매체를 한곳에서 비교하고 조합해 제안해요.

02

공공 캠페인 전문성

정부부처·공공기관·지자체 캠페인을 운영해 온 경험으로 정책 홍보의 절차와 메시지를 잘 알아요.

03

기획부터 결과 보고까지

매체 기획, 소재 제작, 부킹·송출, 게첨·결과 보고까지 한 담당자가 끝까지 책임져요.

4,650만
카카오 T 누적 가입자

9,811대
전국 편의점 디지털 사이니지

13,800대
택시 랩핑 구매 가능 차량

17기
서울·주요 도시 대형 전광판

MEDIA NETWORK

이동에서 일상까지, 고객의 하루를 따라가는 매체

카카오모빌리티 NAVER KKM 제휴 매체

STEP 01

이동

- 카카오T 블루 RSE
- 카카오택시 랩핑
- 택시 In&Out 통합 패키지

STEP 02

교통 거점

- 서울역 파노라마·브릿지
- KTX·SRT 스마트 안전게이트
- KTX 역사
- 부산역 파노라마360

STEP 03

도심

- 대형 전광판 17기
- 서울시 버스쉘터
- 그린스마트쉼터
- 여의도 흡연부스
- 대로변 대형 LED (2n1·Premium)

STEP 04

생활 공간

- 4대 편의점 통합
- 이마트24 성수 패키지
- 편의점·엘리베이터 (Light)
- 우리 동네 매체 (로컬형)
- 오피스 엘리베이터

STEP 05

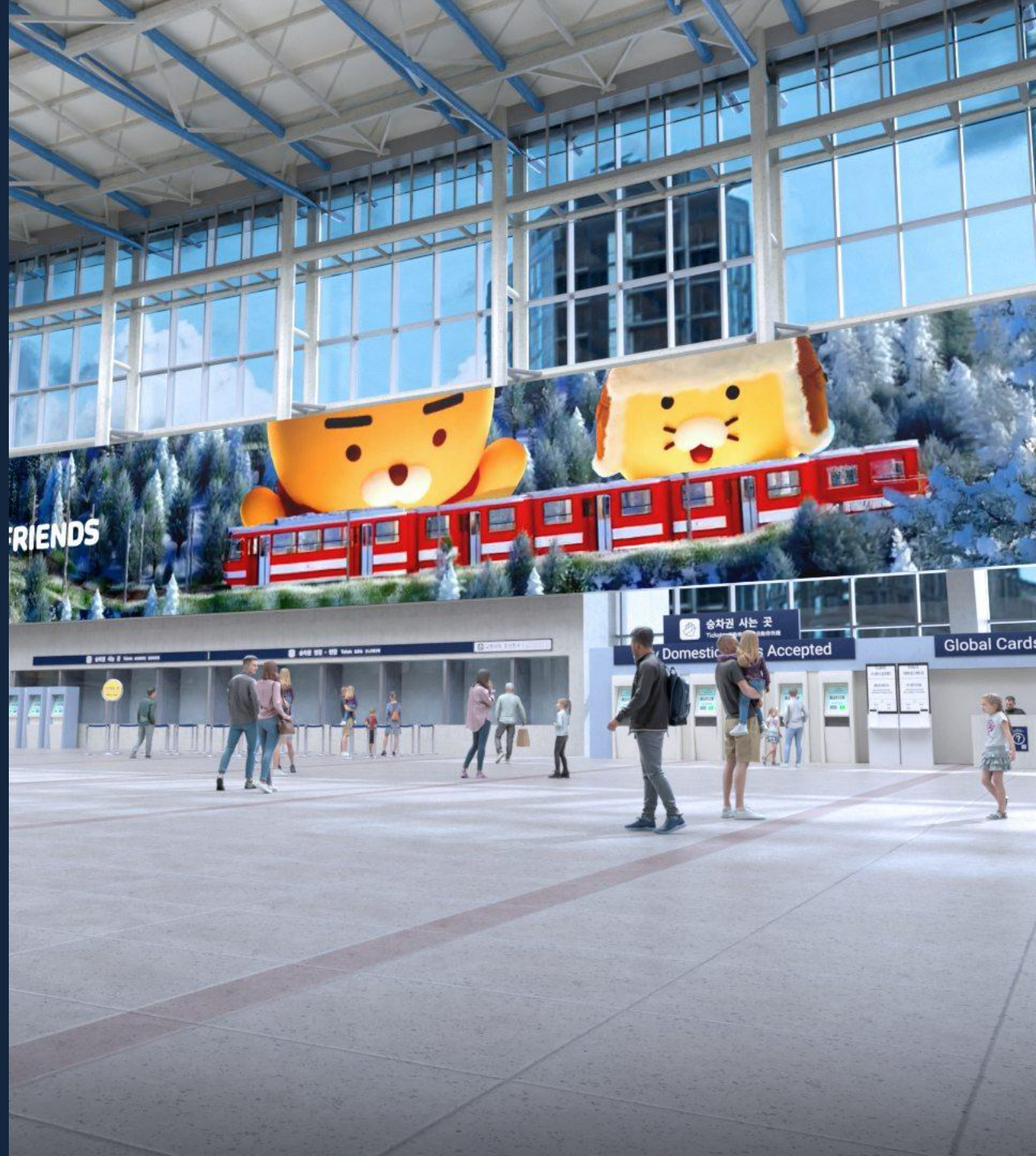
온라인

- 카카오T 앱
- 카카오내비 앱
- 네이버 모바일·PC 메인 DA
- 브랜드검색
- 통합 DA

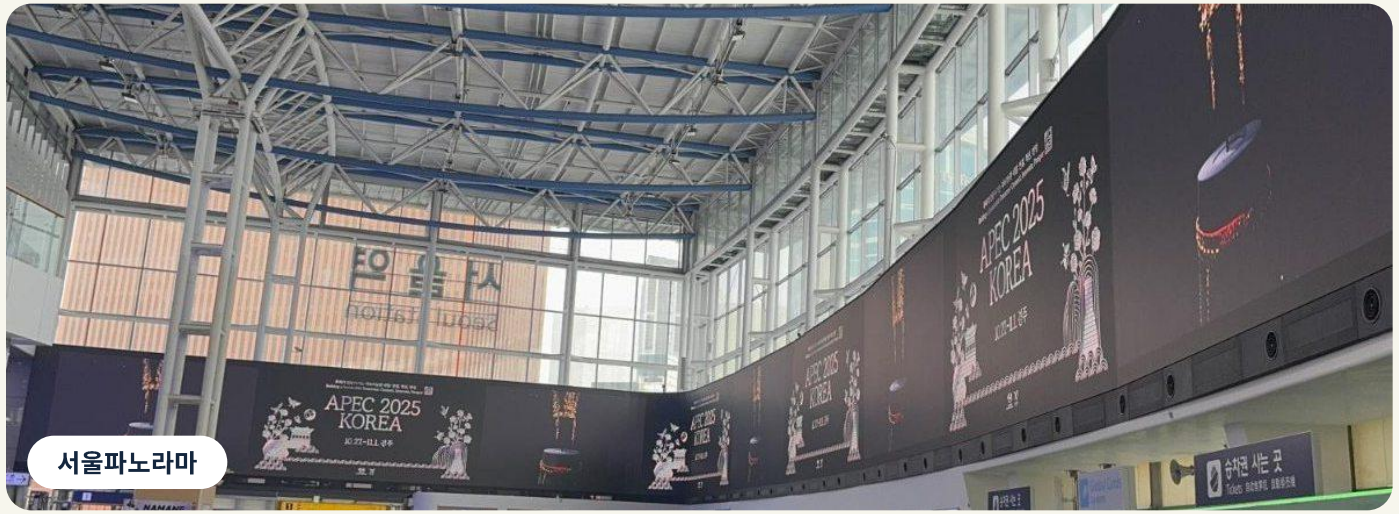
01

카카오모빌리티 광고

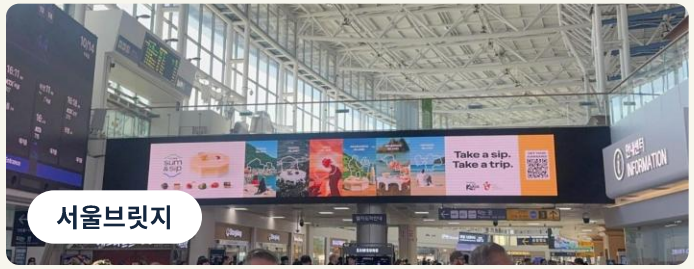
택시 안과 밖, 전국 교통 거점, 도심과 생활 공간까지
이동하는 순간을 잡는 옥외 매체



연간 1억 명이 오가는 서울역 맞이방의 중심



서울파노라마



서울브릿지



서울브릿지

1억 명+
연간 통합 유동인구

100회
하루 송출 보장 (20초)

20시간
04:30~24:30 운영

SEOUL PANORAMA

서울역 파노라마

규격	91×5.5m (전체 112×5.5m)
송출	일 100회(20초) / 70회(30초)
구좌	상업 20구좌
단가	**8,000만 원 / 1구좌**

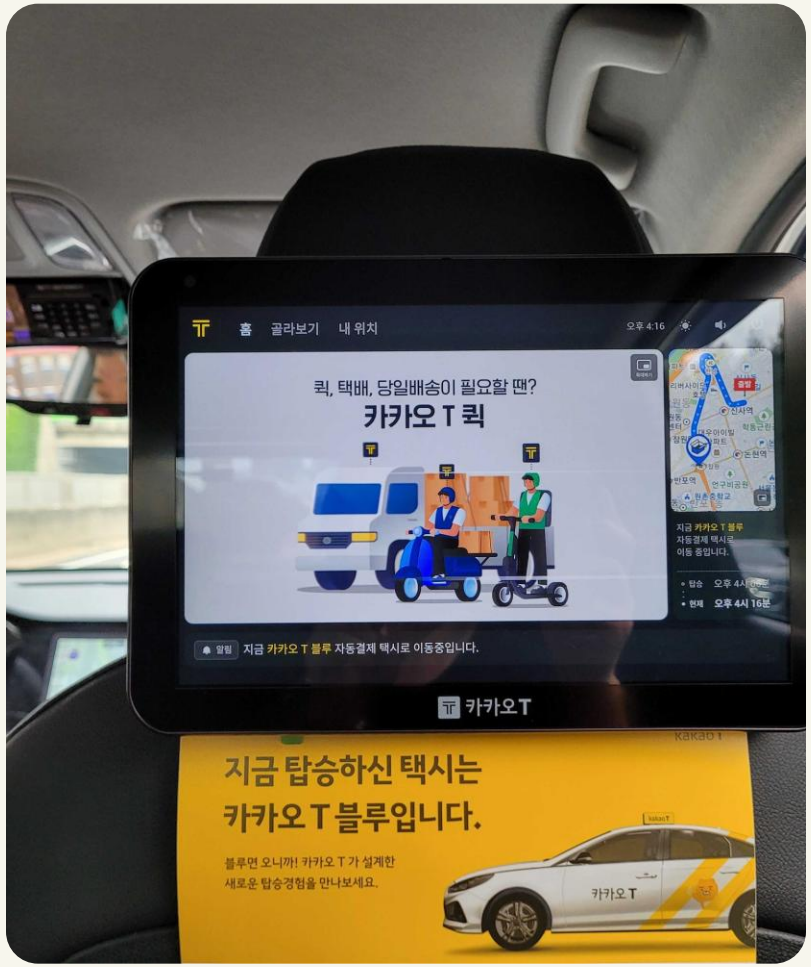
SEOUL BRIDGE

서울역 브릿지

규격	14.25×2.0m
송출	일 100회(20초) / 70회(30초)
구좌	상업 20구좌
단가	**1,600만 원 / 1구좌**

단가 VAT·재단수수료 별도 · 서울역 상품소개서 Ver.1.8

택시 뒷좌석 60cm 앞, 놓칠 수 없는 화면



공공기관 독점 판매

4,650만
카카오 T 누적 가입자

76%
20~40대 이용자 비중

152.8%
보장 대비 송출 (집행 사례)

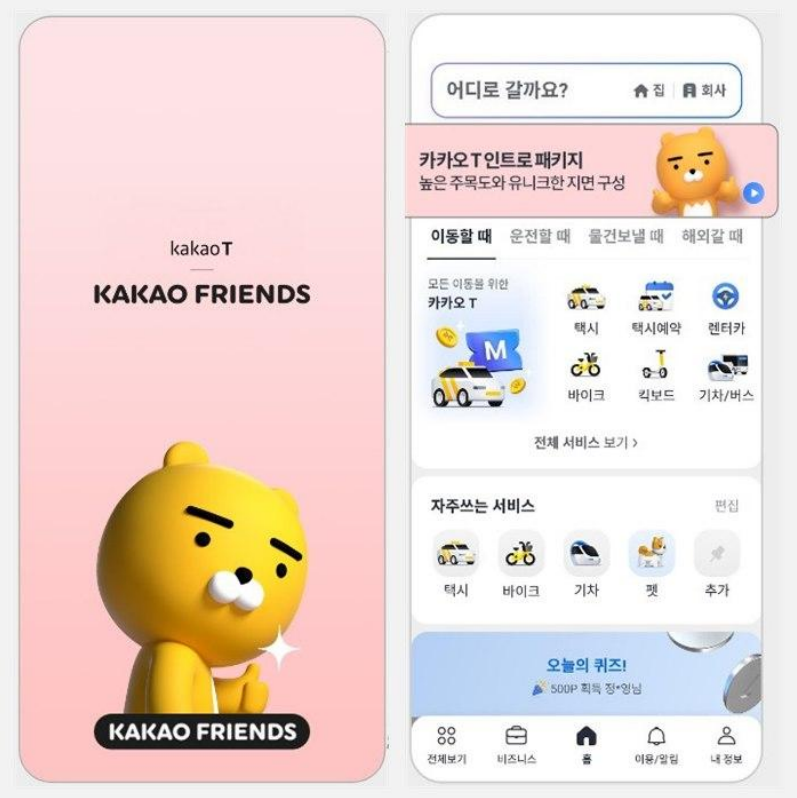
- 승객 60cm 앞 태블릿에 소리까지 함께 송출해 메시지가 분명해요
- 탑승 직후 웰컴·퍼스트 영역에서 가장 먼저 노출돼요
- 출발·도착 지역과 목적지 유형으로 타겟팅할 수 있어요 (POC)

차량 대수 판매
1대 1일 200원
홈 퍼스트 · 10대 단위 · 7일 이상

노출 횟수 판매
1구좌 1만 원
홈 일반 · 2,000회 노출 기준

VAT·재단수수료 별도 · RSE 패키지(웰컴·지도·하차) 대당 1일 300원 · 지역 타겟팅은 노출 보장 불가

이동을 시작하는 순간, 앱 첫 화면에서 만나요



카카오T 스플래시 · 홈 확장형 배너 (인트로 패키지)

4,650만
카카오 T 누적 가입자

1,440만
카카오 T 연평균 MAU

1,330만
카카오내비 차량정보 등록자

앱	상품	1일 단가	예상 노출
카카오T	인트로 패키지 (스플래시+홈 배너)	**2,000만 원**	600~800만 imp
카카오T	전면 팝업	**3,000만 원**	180~250만 imp
카카오T	택시 패키지 (호출중 배너+핀테마)	**500만 원/구좌**	150~200만 imp
카카오내비	인트로 패키지 (스플래시+홈 하단 배너)	**700만 원**	600~750만 imp
카카오내비	전면 팝업	**1,000만 원**	140~180만 imp

스플래시·홈 배너·전면 팝업부터 택시·대리 호출 중 배너, 내비 검색 결과·길안내 종료 배너까지 목적에 맞춰 패키지 또는 개별 지면으로 집행해요.

기간 내 독점 노출 기준(택시 패키지는 3구좌 랜덤) · 전면 팝업은 업종·광고주 제한 사전 협의 · 출처: 카카오모빌리티 디스플레이 광고 상품소개서 Ver.7.2 · VAT 별도

전국 13,800대 택시가 달리는 광고판



일반형

앞·뒷문 손잡이 아래 전체를 쓰는 가장 임팩트 있는 상품

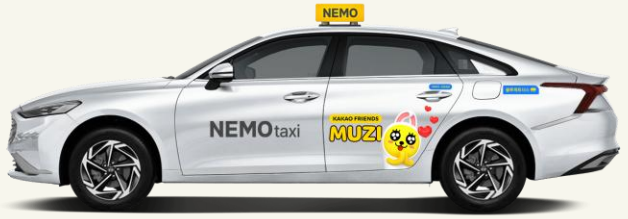
서울 월 130,000원 / 대



뒷문 전체형

뒷문 손잡이 아래 전체를 쓰는 카카오모빌리티 신규 상품

서울·인천 전용 · 단가 문의



뒷문 스티커형

배경 없이 로고·IP만 붙이는 가벼운 상품

서울·인천 전용 · 단가 문의

13,800대

지역별 구매 가능 대수 합계

서울 5,000 · 인천 3,000 · 경기 1,600 · 대전 1,000 · 울산 1,000

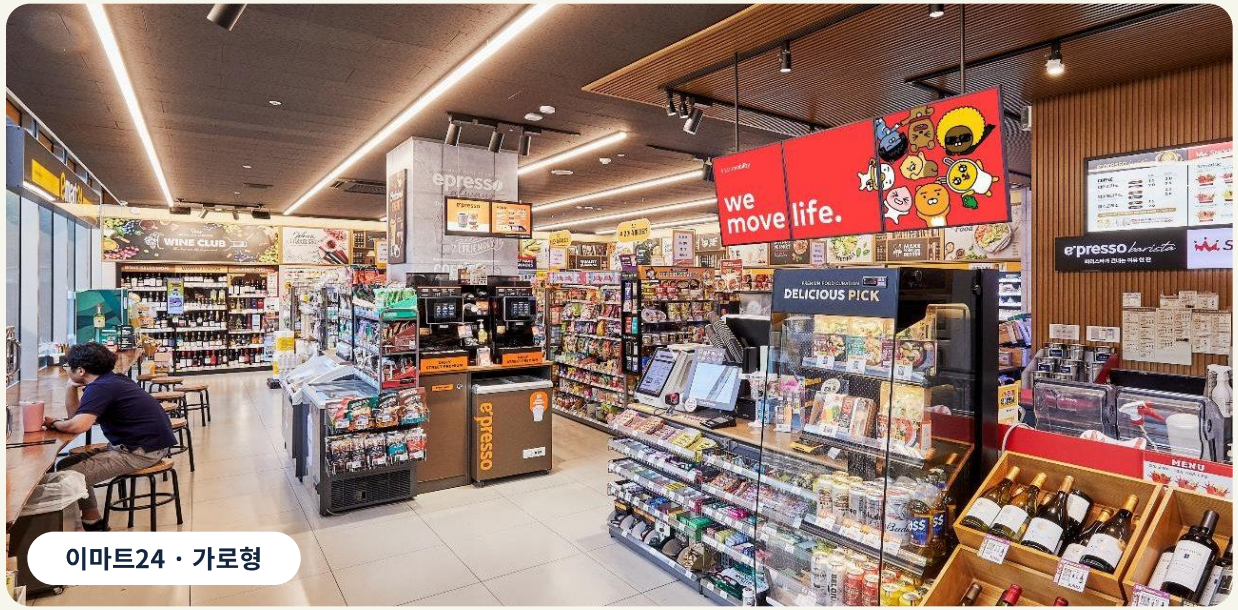
부산 500 · 천안 500 · 전주 500 · 청주 500 · 춘천 100 · 세종 100

3개월 5% · 6개월 10% · 12개월 20% 광고비 할인

서울 개인택시 · 최소 100대 / 3개월 기준 · 제작비 별도 · VAT·재단수수료 별도 · 택시 래핑 상품소개서 Ver.1.7

KAKAO MOBILITY · 4대 편의점

매일 들르는 편의점, 전국 9,811개 화면에서 반복해서



이마트24 · 가로형



CU · 가로형



GS25 · 세로형



세븐일레븐 · 가로형

15초 월 4,500만 원 · 30초 월 9,000만 원 (VAT·재단수수료 별도) · 2025년 7월 기준 · 편의점 소개서 Ver.1.14

KKM 독점 판매

8,308개
전국 점포

9,811대
디지털 사이니지

- CU·GS25·세븐일레븐·이마트24를 한 번에, 전국 단위 캠페인
- 매장 입구부터 계산대까지 동선에 맞춘 가로·세로형 화면
- 매장 밖 유동인구에게도 보이는 세로형 사이니지

EMART24 SEONGSU

이마트24 성수 패키지

트렌드랩 성수점·스테이 성동성수점의 쇼윈도 파사드 LED와 카운터 사이니지. 성수를 찾는 1020과 외국인 관광객을 만나요.

도심 한가운데서 크게, 그리고 반복해서



대형 전광판 17기

CBD·GBD·홍대·공항권과 부산·대구·제주 도심

명동 자유빌딩
월 1,200만 원

20초 기준 · 24구좌



서울시 버스쉘터

양재·목동·올림픽파크포레온 등 서울 54면 운영

양재시민의숲역 인근
월 160만 원 (1기)

정류소 등급별 단가 상이



그린스마트쉼터

시청·을지로·명동, 중구 핵심 20개소에서 월 약 835만 명에게 노출

올인원 20개소
월 3,000만 원

30초 기준



여의도 흡연부스

여의도역·국회의사당역 일대, 평균 5분 이상 머무는 공간

75형 LCD 1면
월 125만 원

전체 9개소 월 1,000만 원

모든 단가 VAT·재단수수료 별도

02

네이버 광고

네이버 플랫폼에서 사고 운영하는
디지털 옥외광고와 온라인 광고

ADVoost Screen
공식 파트너사







NAVER · ADVoost Screen

여러 옥외 매체를 네이버에서 한 번에

극장·대형 전광판·교통·엘리베이터·편의점까지 흩어진 DOOH 매체를 하나의 네트워크로 묶어, 네이버 광고 시스템(NOSP)에서 집행해요.

12만 대+
전국 디바이스

전국 시·도
커버리지

약 800만 명
일평균 유동인구

기존 DOOH와 무엇이 다를까요

	기존 DOOH	ADVoost Screen
집행 기간	1개월·2주 단위, 미만 시 할증	기간 제한 없음, 1~2주 단기도 그대로
과금 방식	기간·구좌 고정 단가	송출 횟수 과금, 예산만큼 노출
지역 설정	매체 위치에 따라 정해짐	시·군·구 단위 지역 타겟팅
운영 중 확인	종료 후 한꺼번에 공유	NOSP에서 송출 현황 실시간 확인

출처: 네이버 ADVoost Screen 제안서 (2026.11)

NAVER · DATA

제안할 때부터 끝난 뒤까지, 데이터로 설계하고 확인해요

① 제안 단계

유동인구 기반 지면 설계

지면별 일평균 예상 유동인구를 보고 타깃에 맞는 지면을 골라요.

지면별 예상 유동인구 (예시)



✓ NOSP에서 최근 2주 일평균 기준으로 확인

✓ 목적에 맞춘 패키지 조합 설계

② 집행 중

유동인구 리포트

실제 송출이 일어난 지면·시간대 기준으로 지나간 사람을 확인해요.



✓ 로플랫 유동인구 데이터 기반

✓ 지면별 규모·성·연령 분포

③ 집행 후

증분 리포트

광고를 안 했을 때의 추정치와 비교해 네이버 검색·클릭 증가분을 측정해요.



✓ 통합검색·브랜드검색·파워링크 등 증분 분석

✓ 일별·시간대별 증분 추이

※ 일정 금액 이상 집행 시 제공돼요

KKM이 이 데이터로 지면을 고르고, 캠페인이 끝나면 결과 보고서로 정리해 드려요

리포트 화면은 네이버 샘플 · 증분 리포트는 일정 금액 이상 집행 시 제공 · 통합 성과 리포트는 사전 협의 · 증분은 미집행 추정치 대비 값 (출처: 네이버 제안서 2026.11)

목적에 맞게 고르는 4가지 패키지

패키지	목적	극장	대형 빌보드	교통	테이블 오더	엘리베이터	편의점	병의원 대기화면	스크린 골프	최소 집행	지역 타겟팅
Premium	**브랜드 임팩트 극대화** 대형 지면 중심으로 주목도 있게	●	●	–	–	–	–	–	–	**500만 원**	가능
Basic 처음이라면 추천	**지역 내 임팩트 극대화** 지역 내 폭넓은 커버리지	●	○ (일부)	●	●	●	●	●	–	**100만 원**	가능
2n1	**특정 스크린 집중 노출** 지정 스크린 최소 2개, 최대 3개	–	○ (2+1)	–	–	–	–	–	–	**기준 없음**	불가 (지면 선택)
Light	**생활권 브랜드 인지도** 생활밀착형 지면에서 빈도 확보	–	–	–	–	●	●	○ (옵션)	○ (옵션)	**기준 없음**	가능

로컬형 소상공인·매장용 상품이에요. 매장 주변 5~100개 동에 하루 1만 원부터 노출하고, 사진 5장이면 AI가 광고 영상을 만들어요.

● 포함 ○ 일부·옵션 · 커스텀 패키지 협의 가능 · 패키지 구성·지면은 부킹 시점에 따라 바뀔 수 있어요 (출처: 네이버 ADVoost Screen 제안서 2026.11)

NAVER · HOW TO BUY

예산·기간·지면만 정하면 조합이 완성돼요

ADVoost Screen은 송출 횟수로 과금돼요. 예산·기간·지면 세 가지로 예상 노출량이 정해져요.

01

예산이 총 노출을 정해요

"예산 2배 = 노출 2배"

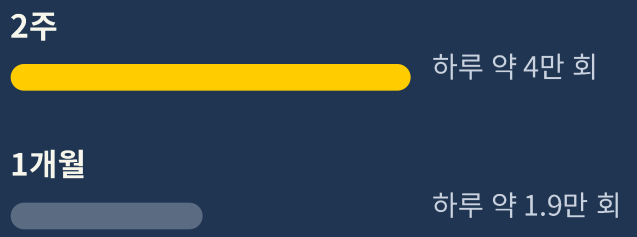


송출 횟수만큼 과금돼서, 예산을 늘린 만큼 노출이 늘어나요.

02

기간은 몰아서 vs 나눠서

"2주는 몰아서, 1개월은 나눠서"



1,000만 원 기준 총 노출은 같고, 짧게 몰지 길게 나눌지의 차이예요.

03

지면마다 역할이 달라요

"전광판·극장 = 임팩트 / 생활권 = 도달"

임팩트

대형 전광판·CGV
브랜드를 크게 각인

도달

편의점·엘리베이터
일상에서 자주 반복

목적에 맞는 지면을 먼저 고르고, 예산을 나눠 담으면 돼요.

조합 순서 ① 목적에 맞는 지면 고르기 → ② 예산으로 총 노출 정하기 → ③ 기간으로 몰아서 / 나눠서 정하기

예시 노출량은 같은 지면 구성 기준이며, 실제 노출량은 지면 구성에 따라 달라요 (출처: 네이버 ADVoost Screen 제안서 2026.11)

목적에 따라 고르는 4가지 패키지, 이렇게 달라요

Premium

브랜드 임팩트 극대화

대형 지면 중심으로 브랜드를 주목도 있게 각인해요.

주요 지면

- 극장(CGV) 스크린
- 서울 핵심 상권 대형 LED

최소 집행

500만 원

지역 타겟팅 가능

추천 캠페인

전국 캠페인, 신제품 출시

처음이라면 추천

Basic

지역 내 임팩트 극대화

원하는 지역에서 다양한 생활 매체로 폭넓게 노출해요.

주요 지면

- 극장·교통·엘리베이터
- 편의점·테이블오더·병의원
- 대형 빌보드 일부

최소 집행

100만 원

지역 타겟팅 가능

추천 캠페인

지자체·대학·병원, 첫 집행

2n1

특정 스크린 집중 노출

대로변 LED 2개를 한 패키지로, 옵션 1개를 더해 최대 3개.

주요 지면

- 강남·삼성·종로·을지로
- 명동·사당·동대문 LED
- 21개 사전 조합

최소 집행

기준 없음

지면 직접 선택

추천 캠페인

브랜드 론칭, 관광 홍보

Light

생활권 브랜드 인지도

매일 들르는 곳에서 같은 사람에게 반복해서 보여줘요.

주요 지면

- 편의점·엘리베이터
- 병의원·스크린골프 (옵션)
- 7일 500만 원 약 51만 회

최소 집행

기준 없음

지역 타겟팅 가능

추천 캠페인

소비재, 생활 정책 홍보

패키지 구성·지면은 부킹 시점에 따라 바뀔 수 있어요 · Light 노출은 예상치이며 보장 수치는 아니에요 · 커스텀 패키지 협의 가능 (출처: 네이버 ADVoost Screen 제안서·Light 소개서)

NAVER · 디스플레이 광고

네이버 모바일·PC 메인에서 한 번에 알려요

모바일 메인

하루 중 가장 많이 여는 네이버 모바일 첫 화면

스페셜 DA | 스마트채널 | 브랜딩 DA

PC 메인

PC 네이버 메인 상단의 대표 지면

타임보드 | 롤링보드

검색·서비스

브랜드를 검색한 고객과 네이버 서비스 곳곳에서

브랜드검색 | 통합 DA

KKM 제안

온라인에서 알리고, 생활 공간에서 반복해서 보여주세요

네이버 디스플레이로 넓게 알리고, ADVoost Screen과 카카오모빌리티 매체로 고객의 동선 위에서 다시 만나게 해요.

상품마다 판매 방식과 단가가 달라 캠페인에 맞춰 견적을 드려요

보고 끝나지 않아요, 네이버 검색까지 숫자로 확인해요

캠페인이 끝나면 통합 성과 리포트

집행 결과·지면 유동인구·네이버 검색 증분을 하나로 분석해요

01	**게첨 이미지**	실제 게첨 화면과 노출 지면
02	**집행 결과**	매체별 송출·유동인구 점유
03	**유동인구 오디언스**	지면별 규모·성·연령 분포
04	**검색 증분**	지표별·일별·시간대별
05	**검색 여정**	브랜드 검색 직전·직후 흐름
06	**종합 인사이트**	다음 집행 제안

통합 성과 리포트 제공 여부는 사전 협의 · 게첨 리포트는 일정 금액 이상 집행 시 제공

DOOH를 본 사람은 네이버에서 검색으로 이어가요

76%
DOOH 노출 후 검색·방문·구매 등 행동 경험

44%
DOOH 노출 후 모바일 행동 1위, 온라인 검색

1.8배
DOOH + 온라인 동시 집행 시 전환 효과

출처: OAAA × The Harris Poll(2024), IAB, OOH+Mobile 통합 사례 연구 (네이버 제안서 인용)

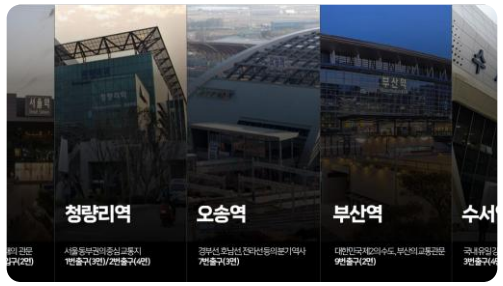


DOOH가 만든 브랜드 탐색 수요를 검색 결과와 재노출로 놓치지 않고 연결해요

KKM PARTNER MEDIA

KKM 제휴 매체, 전국으로 넓혀 가고 있어요

두 플랫폼의 공식 파트너 매체에 더해, 제휴를 맺은 전국 매체를 KKM이 함께 판매하고 운영해요.

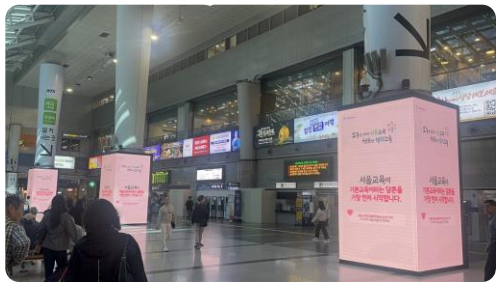


스마트 안전게이트

KTX·SRT 서울·청량리·오송·부산·수서역 개찰구 앞 디지털 사이니지 19면

5개 역 패키지
4,000만 원

개별 합계 대비 약 32% 할인



KTX 역사

용산역 맞이방 기둥 등 KTX 역사 대합실·출입구 디지털 매체

역사·면수별 구성
견적 문의

역사별 상이

360°

부산역 파노라마360

부산역 맞이방 한가운데 원통형 스크린, 어느 방향에서도 보여요

2m×12m · 일 100회
1,000만 원

30초 · 2구좌



오피스 엘리베이터

수도권 지식산업센터·오피스 빌딩 엘리베이터 대기 공간

2,003개 미디어
입주사 37,500곳+

음성 송출 가능

제휴 매체는 계속 늘어나요. 찾으시는 매체가 있으면 먼저 문의해 주세요.

COMING SOON

VAT·재단수수료 별도 · 상세 견적은 문의해 주세요

INTEGRATED CAMPAIGN

예시: 관광 캠페인을 이동에서 온라인까지 이어서



1 카카오모빌리티

서울역 파노라마

교통 허브에서 처음 만나 캠페인을 크게 알려요

ADVoost Screen

DOOH · 2n1 패키지

2 NAVER

2n1 명동·동대문 LED

관광객이 몰리는 상권으로 노출을 넓혀요

NAVER

DISPLAY AD

3 NAVER

모바일 스페셜 DA

온라인에서 다시 보며 관심을 키워요



4 카카오모빌리티

카카오T 블루 RSE

이동 중인 택시 안에서 방문을 이끌어요

KKM이 네 매체를 한 번에 기획·운영하고, 집행 결과는 매체별 리포트로 모아 한 번에 보고드려요.

RECOMMENDED MIX

캠페인 목적별 추천 조합

목적	추천 조합	이런 광고주에게
대국민 정책 홍보 전국민에게 넓게, 반복해서	서울역 파노라마 · ADVoost Light · 모바일 스페셜 DA	정부부처·공공기관
브랜드·신제품 론칭 핵심 상권에서 강하게	대형 전광판 · ADVoost 2n1 · 브랜딩 DA	뷰티·식음료·패션
지역·매장 홍보 매장 주변 동네에 집중	택시 랩핑 · 버스쉘터 · ADVoost 로컬형·Basic	지자체·프랜차이즈·병원
생활 밀착 반복 노출 매일 들르는 공간에서	4대 편의점 · 그린스마트쉼터 · ADVoost Light	소비재·금융·보험

카카오모빌리티 NAVER

REFERENCES · 서울역

정부부처·공공기관이 서울역에서 KKM과 함께했어요



서울파노라마 · 외교부 APEC



서울파노라마 · 보건복지부 금연



서울브릿지 · 대한법률구조공단



서울브릿지 · 한국관광공사 섬관광

함께한 기관

서울파노라마와 서울브릿지에서 정책과 브랜드 메시지를 크게 알렸어요.

국무조정실 · 외교부 · 보건복지부 · 기획예산처 · 중소벤처기업부 · 한국관광공사 · 한국수출입은행 · 한국수력원자력 · 한국과학창의재단 · 한국농업기술진흥원 · 한국방송통신대학교 · 한국교통안전공단 · 전북특별자치도 · 아동권리보장원 · 서울시교육청 · 대한법률구조공단 · 중소벤처기업진흥공단 · 창업진흥원 · 국립암센터 · 기술보증기금 · 제천시

KKM애드솔루션 직접 집행 사례 (2025~2026)

REFERENCES · 편의점 4사 올인원

매일 들르는 편의점에서 정책을 알렸어요






보건복지부 · 금연캠페인





질병관리청 · 결핵검진





문화체육관광부 · 의료개혁 캠페인

함께한 기관

CU · GS25 · 세븐일레븐 · 이마트24

보건복지부 | 문화체육관광부 | 질병관리청 | 국세청 | 국민건강보험공단 | 한국관광공사 | 서울시 | 한국청소년정책연구원 | 청소년활동진흥원

청소년 참여활동, 금연, 결핵검진, 의료개혁, 세금 신고 안내 등 국민 생활과 가까운 정책 메시지를 전국 편의점 화면으로 반복해서 전했어요.

KKM애드솔루션 직접 집행 사례 (편의점 4사 올인원 광고)

ONE-STOP SERVICE

기획부터 결과 보고까지, 한 담당자가 책임져요

01 상담
목적·타깃·
지역·예산 확인

02 매체 기획·제안
네이버·카카오
매체 비교·조합

03 계약·부킹
일정·재고 확인,
계약·정산

04 소재 제작·검수
매체별 규격에
맞춰 제작·변환

05 송출·게첨
송출 관리와
게첨 사진 보고

06 결과 보고
매체별 리포트를
모아 정리

소재가 없어도 괜찮아요

온라인 배너부터 디지털 옥외광고 영상·이미지까지 매체별 규격에 맞춰 제작하고 변환해 드려요. 별도 제작사를 찾지 않아도 돼요.

CONTACT

광고 목적과 지역, 예산을 알려주시면
가장 알맞은 매체 조합을 제안드릴게요

담당 임보라 대표

전화 010-5042-1145

이메일 kkmad24@gmail.com

주소 서울특별시 강남구 압구정로2길 30, 3층

감사합니다

KKMADsolution

