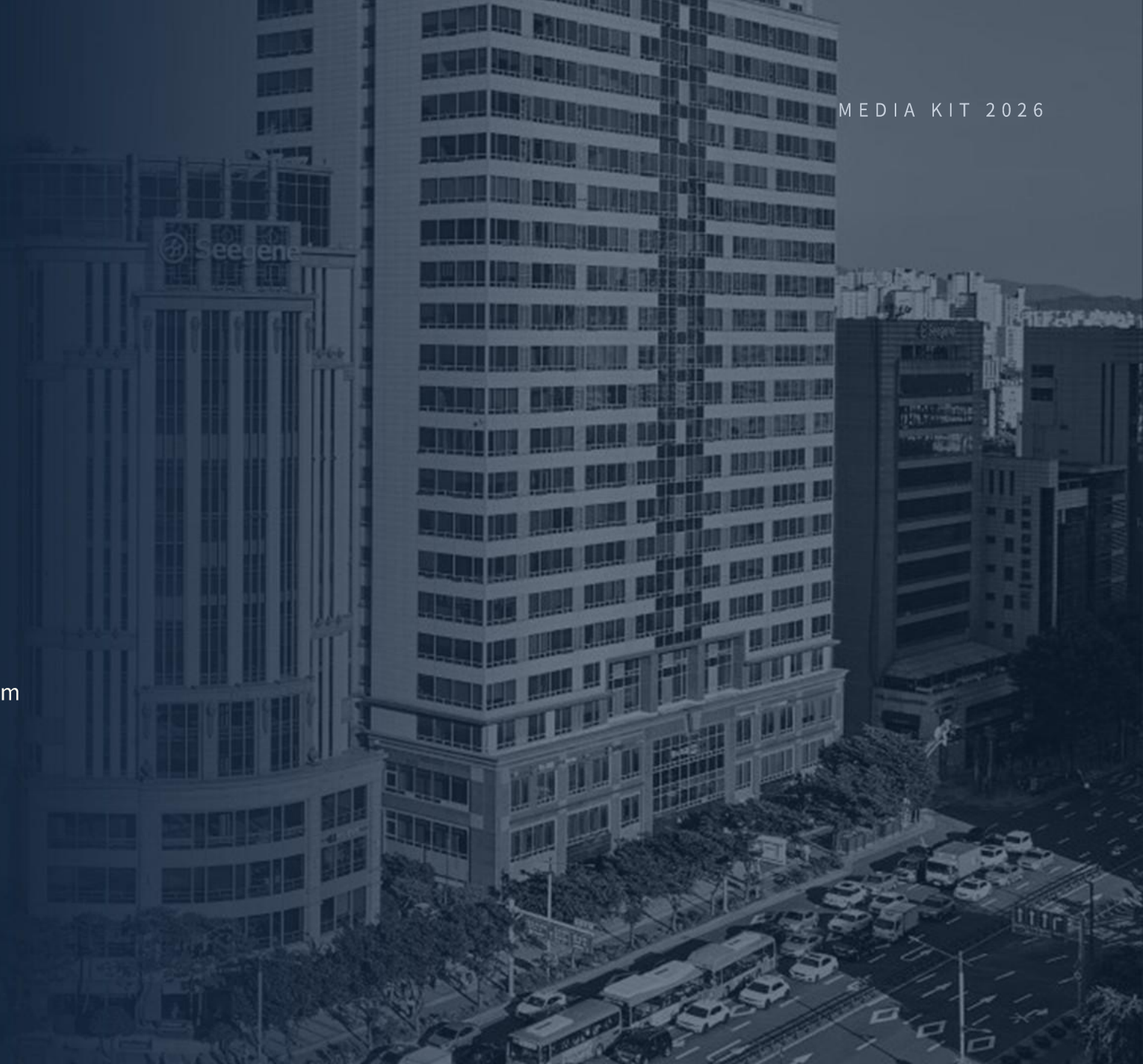
KKMADsolution

MEDIA KIT 2026



카카오모빌리티 · NAVER · KKM 제휴 매체

KKM 매체소개서

매체별 위치·규격·송출 조건·단가를 한 권에 담았어요.
목적과 지역, 예산에 맞는 매체를 비교해 보세요.

광고 문의

010-5042-1145 · kkmad24@gmail.com

kakaomobility partners

ADVoost Screen
공식 파트너사

CONTENTS

한눈에 보는 KKM 매체

01 카카오모빌리티

서울역 파노라마 · 브릿지	04
카카오T 블루 RSE	07
카카오T · 카카오내비 앱	09
카카오택시 랩핑	10
4대 편의점 통합	12
이마트24 성수 패키지	13
대형 전광판 17기	14
서울시 버스쉘터	16
그린스마트쉼터	17
여의도 흡연부스	18

02 NAVER

ADVoost Screen 개요	20
매체 네트워크	21
패키지 라인업	22
Premium · Basic	23
2n1 패키지	24
Light 패키지	26
로컬형 (소상공인)	27
집행 가이드	28
디스플레이 광고	29

03 KKM 제휴 매체

KTX·SRT 스마트 안전게이트	32
부산역 파노라마360 · KTX 역사	33
오피스 엘리베이터	34
집행 안내 · 문의	35

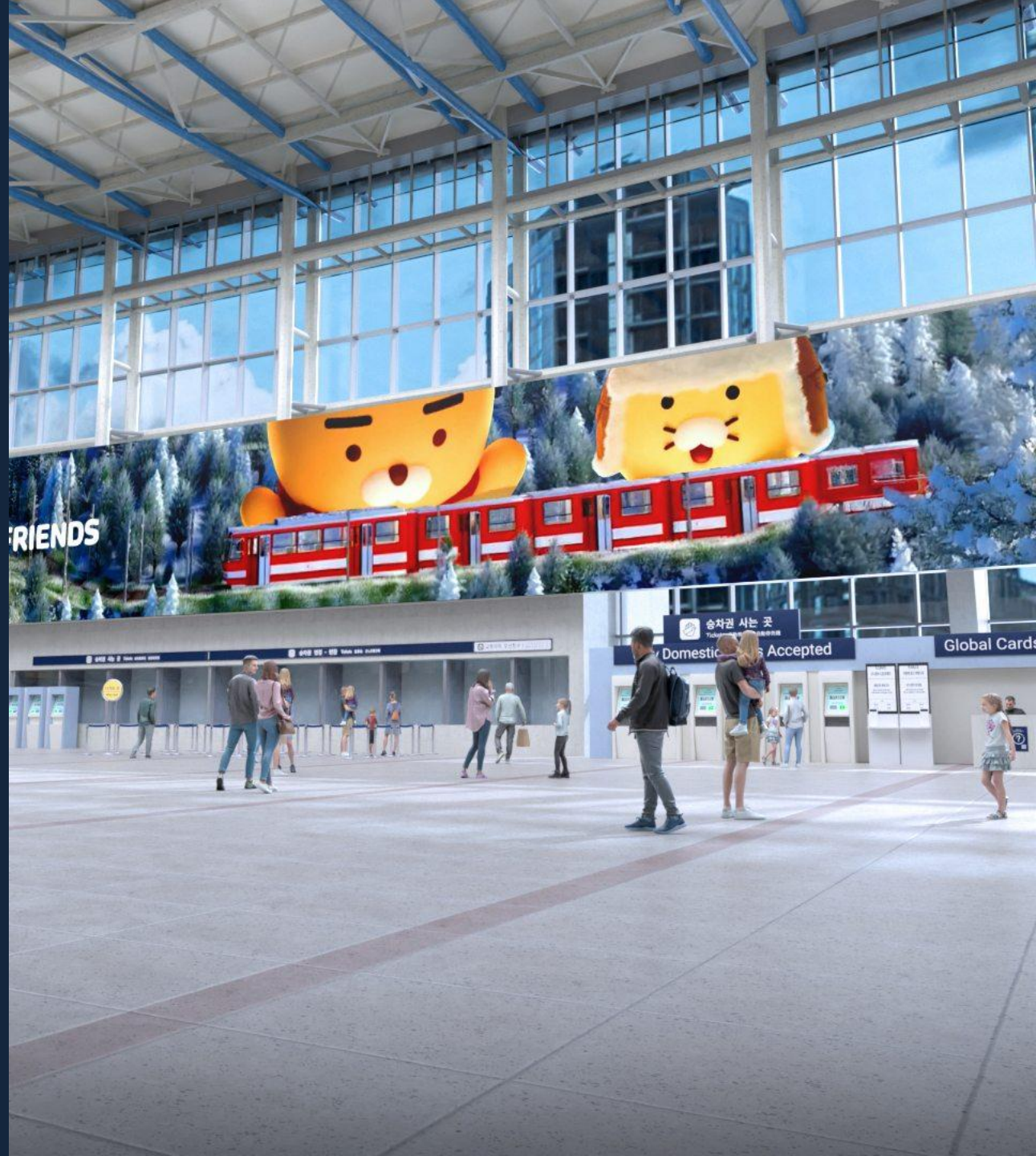
모든 단가는 VAT · 재단수수료 별도 기준이에요 (온라인 광고는 VAT 별도). 각 매체사 2026년 소개서 기준이며 재고·집행 시점에 따라 바뀔 수 있어요.

01

카카오모빌리티 광고

택시 안과 밖, 교통 거점, 도심과 생활 공간까지
이동하는 순간을 잡는 옥외 매체

kakaomobility partners



연간 1억 명이 오가는 대한민국 교통 허브



서울파노라마


서울브릿지


서울파노라마 · 듀얼형

통합 유동인구

연간 1억 명+

고속철도 · 지하철	■■■■■■■■■■	7,300만 명
자차	■■■■	3,276만 명
택시	■	226만 명

카카오모빌리티 이동 데이터 (2024)

카카오T 택시로 서울역에 오는 출발지 TOP 4

1 여의동 · 2 명동 · 3 종로1~4가동 · 4 서교동

카카오내비로 서울역에 오는 출발지 TOP 4

1 남영동 · 2 회현동 · 3 청파동 · 4 명동

택시·자차로 도심 핵심 상권에서 바로 이어지는 동선이에요.

출처: 코레일 · 서울 열린데이터광장 · TOPIS · 카카오모빌리티 (2024년 전체)

KAKAO MOBILITY · 서울역

맞이방 한가운데, 두 가지 대형 미디어



SEOUL PANORAMA

서울역 파노라마

몰입형 · 듀얼형

규격	91 × 5.5m = 500㎡ (전체 112 × 5.5m, 616㎡)
송출	일 100회 보장 (20초) / 70회 (30초)
구좌	총 29구좌 중 상업 20구좌
운영	04:30 ~ 24:30 (20시간)
단가	**8,000만 원 / 1구좌**



SEOUL BRIDGE

서울역 브릿지

맞이방 중앙 통로

규격	14.25 × 2.0m (28.5㎡)
송출	일 100회 보장 (20초) / 70회 (30초)
구좌	총 29구좌 중 상업 20구좌
운영	04:30 ~ 24:30 (20시간)
단가	**1,600만 원 / 1구좌**

VAT · 재단수수료 별도 · 외부 사운드 송출 불가 · 공공 캠페인은 KKM 공공 독점 판매 · 출처: 카카오모빌리티 SEOUL PANORAMA 상품소개서 Ver.1.8

실제 집행 데이터로 본 서울파노라마의 힘



35.2만 명

캠페인 기간 도달(Reach)

156만 회

총 광고 노출(Impression)

315.7%

송출 보장 대비 실제 송출

월 383만 명

노출 범위 내 생활인구(OTS)

캠페인 개요

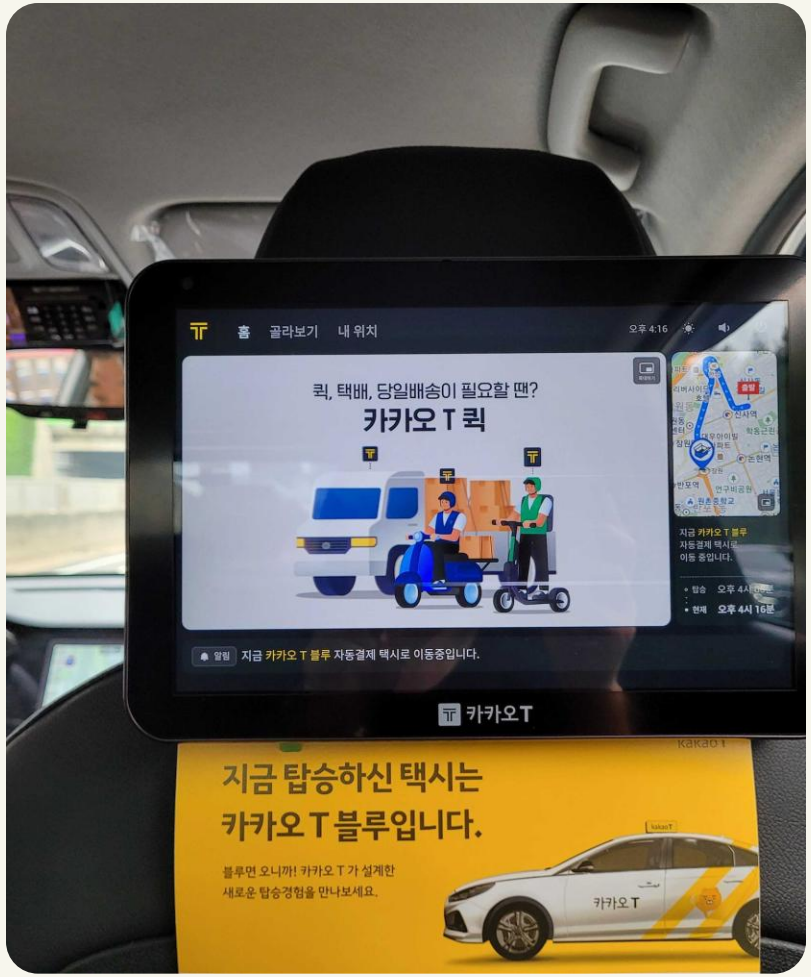
광고주	보건복지부 (KKM 집행)
기간	2026.06.04 ~ 07.03 (30일)
구성	1구좌 · 15초 소재

이런 점이 강점이에요

- 하루 140회 보장에 실제 442회 송출 (KKM 공공 집행 기준)
- 서울 전광판 평균 255㎡의 약 2배인 500㎡ 대형 화면
- 노출 범위 생활인구 중 20~40대 60.2%
- CPM 약 5.1만 원 (광고료 ÷ 노출 × 1,000)

출처: SMLK 「보건복지부 금연캠페인 SEOUL PANORAMA Performance Report」(2026.07.13) · 통신사 모바일 데이터 기반 추정치(Reach·Impression·OTS) · 캠페인 조건에 따라 달라질 수 있어요

택시 뒷좌석 60cm 앞, 소리까지 전하는 화면



공공기관 KKM 독점 판매

4,650만
카카오T 누적 가입자

76%
20~40대 이용자 비중

1,440만
연평균 월 이용자 (MAU)

- 승객이 탔을 때만 재생돼 허수 없는 노출, 음향 송출로 메시지가 분명해요
- 교육을 이수한 블루파트너스 택시, 수도권 68% · 비수도권 32%에 설치돼 있어요
- 출발·도착 지역, 지역 특징, 목적지 유형으로 타겟팅할 수 있어요 (POC)

탑승부터 하차까지, 광고가 나오는 순서

탑승 직후	탑승 8분 이내	탑승 8분 이후	도착 250m 전
웰컴	**홈 퍼스트 A·B·C**	**홈 일반**	**하차**
이미지 + 영상 · 45초	콘텐츠 사이 정해진 순서 · 30초	콘텐츠와 랜덤 교차 · 30초	이미지 + 지도 핀

웰컴·지도·하차는 RSE 패키지로, 홈 퍼스트·홈 일반은 따로 구매해요. 상품별 단가는 다음 장에 있어요.

출처: 카카오T RSE 상품소개서 Ver.6.6 · 이용자 지표는 디스플레이 광고 상품소개서 Ver.7.2 (모바일인덱스 2026.01~07)

차량 대수로 사거나, 노출 횟수로 사거나

상품	구성 · 노출	판매 단가	구매 조건
RSE 패키지	웰컴(45초) · 지도 핀 · 하차 음성 광고 선택 가능	**대당 1일 300원**	10대 단위 · 7일+
홈 퍼스트 A·B·C	탑승 8분 이내 정해진 순서 최대 30초 · QR 랜딩	**대당 1일 200원**	10대 단위 · 7일+
RSE 풀 패키지	RSE 패키지 + 홈 퍼스트 전체 독점 콘텐츠 영상 최대 120초	**대당 1일 1,500원**	10대 단위 · 7일+
홈 일반	탑승 8분 이후 랜덤 · 노출 보장형 최대 30초 · 전국 송출	**1구좌(2,000회) 1만 원**	1일 1구좌부터
택시 올인원	랩핑 차량 전용 RSE 영역 (랩핑 광고비 별도)	**대당 월 1만 원**	랩핑 50·100대+

1개월 예시 홈 퍼스트 1,000대 600만 원 · 5,000대 3,000만 원 / 홈 일반 하루 5구좌(1만 회) 150만 원

지역 타겟팅 (홈 일반 · POC)

- 출·도착 지역 (예: 아현동·삼성동)
- 지역 특징 (예: 대학가)
- 목적지 업종 (예: 피부과)

송출 보고서 사례 (30일)

보장 300만 회 → 실제 458만 회 송출

152.8%

보장 대비 송출률

95.7%

재생 완료율

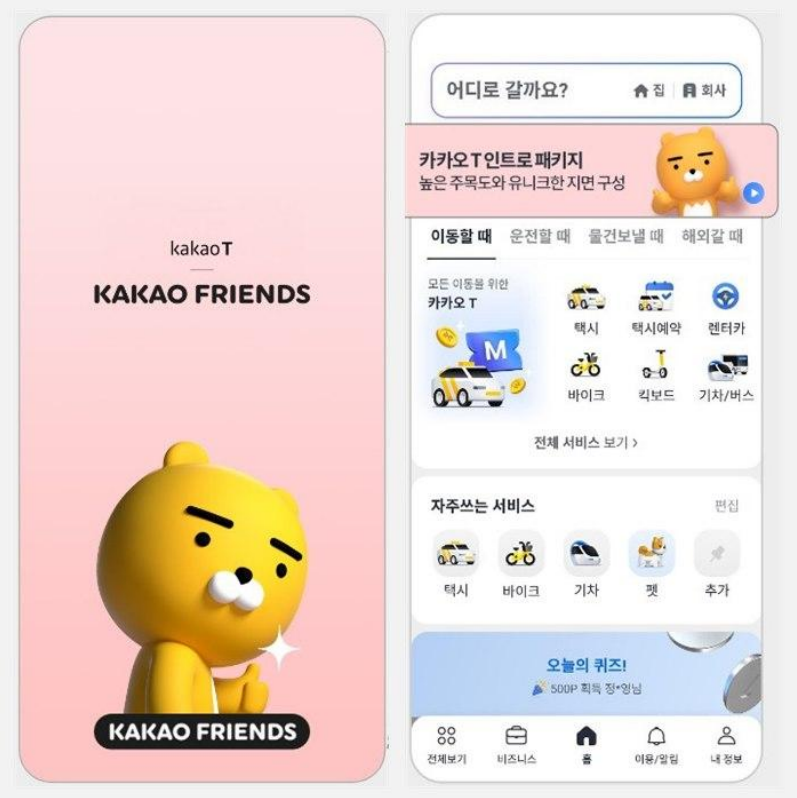
7,475대

하루 평균 송출 차량

일자별 송출 차량·횟수·50%/100% 재생 수를 담은 보고서를 집행이 끝나면 드려요.

VAT · 재단수수료 별도 · 차량당 하루 15~20회 운행 · 타겟팅은 노출 보장 불가 · 주류·담배·대부업 불가, 병의원·건강기능식품 등 협의 · 출처: 카카오 T RSE 상품소개서 Ver.6.6

이동을 시작하는 순간, 앱 첫 화면에서 만나요



카카오T 스플래시 · 홈 확장형 배너 (인트로 패키지)

4,650만
카카오 T 누적 가입자

1,440만
카카오 T 연평균 MAU

1,330만
카카오내비 차량정보 등록자

앱	상품	1일 단가	예상 노출
카카오T	인트로 패키지 (스플래시+홈 확장형 배너)	**2,000만 원**	600~800만 imp
카카오T	전면 팝업	**3,000만 원**	180~250만 imp
카카오T	택시 패키지 (호출중 배너+핀테마)	**500만 원/구좌**	150~200만 imp
카카오내비	인트로 패키지 (스플래시+홈 하단 배너)	**700만 원**	600~750만 imp
카카오내비	전면 팝업	**1,000만 원**	140~180만 imp
통합	모빌리티 인트로 (T·내비·버스·지하철)	**3,700만 원**	4개 앱 동시 독점

모빌리티 스플래시 패키지 2,500만 원, 대중교통(버스·지하철) 인트로 패키지 1,500만 원 등 목적에 맞춰 패키지 또는 개별 지면으로 집행해요.

VAT 별도 · 1일 독점 기준 (택시 패키지는 3구좌 랜덤) · 전면 팝업은 업종·광고주 제한 사전 협의 · 출처: 카카오모빌리티 디스플레이 광고 상품소개서 Ver.7.2 (모바일인덱스 2026.01~07)

전국 13,800대 택시가 달리는 광고판



일반형

앞·뒷문 손잡이 아래 전체를 쓰는 가장 임팩트 있는 상품

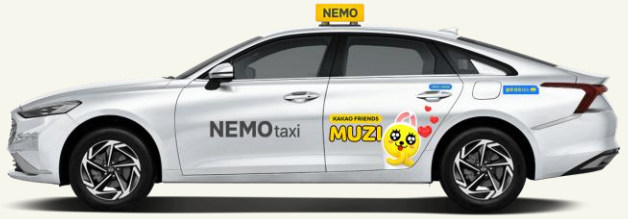
서울 월 130,000원 / 대



뒷문 전체형

뒷문 손잡이 아래 전체를 쓰는 카카오모빌리티 신규 상품

서울 · 인천 전용 · 단가 문의



뒷문 스티커형

배경 없이 로고·IP만 붙이는 가벼운 상품 (확장형 가능)

서울 · 인천 전용 · A3 제작비 15,000원

13,800대

지역별 구매 가능 대수 합계

랩핑 차량에 대당 월 1만 원을 더하면 RSE 영상도 함께 나가요 (택시 올인원)

서울(개인) 5,000 · 인천 3,000 · 경기 1,600 · 대전 1,000 · 울산 1,000

부산 500 · 천안 500 · 전주 500 · 청주 500 · 춘천 100 · 세종 100

3개월 5% · 6개월 10% · 12개월 20% 광고비 할인

VAT · 재단수수료 · 제작비 별도 · 지역별 단가는 다음 장 · 경기 = 안양권 1,000 + 남부 300 + A 200 + B 100 · 출처: 카카오모빌리티 택시 래핑 상품소개서 Ver.1.7

원하는 지역에 원하는 수량만큼, 지역별 단가 (일반형)

지역	법인 / 개인	운영 대수	최소 수량 · 기간	광고비 (1대·월)	제작비 (1대)	제작 소요
서울	개인	5,000대	100대 · 3개월	130,000원	40,000원	약 3~4주
인천	통합 (선택 불가)	3,000대	50대 · 6개월	50,000원	40,000원	약 2~3주
경기 안양권 (안양·의왕·군포)	통합 (선택 불가)	1,000대	50대 · 3개월	60,000원	40,000원	약 2~3주
경기 남부 (성남·수원·용인)	통합 (선택 불가)	300대	50대 · 3개월	80,000원	40,000원	약 1~2주
경기 A (고양·남양주·구리·부천·안산)	통합 (선택 불가)	200대	50대 · 3개월	60,000원	40,000원	약 1~2주
경기 B (광명·광주·동두천·시흥·의정부·평택·하남)	통합 (선택 불가)	100대	50대 · 3개월	50,000원	40,000원	약 1~2주
부산	개인	500대	50대 · 3개월	70,000원	40,000원	문의
대전	통합 (선택 불가)	1,000대	50대 · 1개월	50,000원	40,000원	약 2~3주
울산	법인	1,000대	50대 · 3개월	50,000원	40,000원	약 2~3주
천안	법인	500대	50대 · 3개월	50,000원	40,000원	약 2~3주
청주	통합 (선택 불가)	500대	50대 · 3개월	50,000원	40,000원	약 2~3주
전주	법인	500대	50대 · 3개월	50,000원	40,000원	약 2~3주
세종	통합 (선택 불가)	100대	50대 · 3개월	50,000원	40,000원	약 2~3주
춘천	통합 (선택 불가)	100대	50대 · 3개월	50,000원	40,000원	약 2~3주

뒷문 전체형·스티커형은 서울·인천만 가능하며 단가·최소 수량은 별도 문의 · 장기 할인 3개월 5% · 6개월 10% · 12개월 20% (제작비 제외)
게첨 현황은 비즈센터에서 일일 게첨률과 부착 사진으로 확인 · 최소 수량·기간은 부킹 시점에 따라 바뀔 수 있어요

VAT · 재단수수료 별도 · 제작 소요는 500~1,000대 기준 (경기 남부·A·B는 50대 기준) · 출처: 카카오모빌리티 택시 래핑 상품소개서 Ver.1.7

KAKAO MOBILITY · 4대 편의점 All in one

매일 들르는 편의점, 전국 9,811개 화면에서 동시에



이마트24 · 카운터 상단



CU · 워크인 상단



GS25 · 입구 세로형



세븐일레븐

KKM 독점 판매

8,308개
전국 점포

9,811대
디지털 사이니지

하루 49만 회
전체 노출 (대당 50회)

위치	세로형 GS25 · CU · 세븐일레븐 매장 입구 가로형 CU 워크인 상단 · 이마트24 카운터 상단 · 세븐 천장
판매	10구좌 · 1개월 · 사이니지당 하루 50회 보장 (30일 약 1,770만 회)
운영	CU 24시간 · 이마트24 06~24시 · GS25·세븐 05~익일 02시
소재	15초 / 30초 · 4종 제작 (MP4·JPG·PNG, 60MB 이하) 세로 1080×1920 · 가로 1920×1080 · 와이드 3840×1080 · 이마트24 1920×1920

15초 · 1개월
4,500만 원
4대 편의점 9,811대 전체 동시 송출

30초 · 1개월
9,000만 원
4대 편의점 9,811대 전체 동시 송출

VAT · 재단수수료 별도 · 2025년 7월 기준 (점포·사이니지 수는 제휴사 사정에 따라 변동) · 집행 2~3주 전 일정 확정, 4영업일 전 소재 전달 · 출처: 카카오모빌리티 4대 편의점 All in one 소개서 Ver.1.14

성수를 찾는 1020과 외국인 관광객을 만나는 곳



트렌드랩 성수점



STAY 성동성수점

매체	규격 (해상도)	운영 시간
쇼윈도 파사드 LED	1,750 × 1,920mm (1,040 × 1,248px)	06~24시 (18시간)
카운터 사이니지	2,180 × 1,243mm (1,920 × 1,080px)	24시간
TO-GO Zone 멀티비전	6,132 × 577mm (7,680 × 720px)	24시간
STAY 성동성수점	1,380 × 2,160mm (688 × 1,032px)	24시간

송출 20초 소재 일 100회 · 30초 소재 일 70회

트렌드랩 성수점 성수역 4번 출구 30m · 연무장길 동선 / STAY 성동성수점 성수동 메인 스트리트

PKG ① 트렌드랩 성수점 3종

330만 원

파사드 + 카운터 + TO-GO Zone
정가 400만 원 → 18% 할인

PKG ② 트렌드랩 + STAY 전체

450만 원

4개 매체 전체
정가 500만 원 → 10% 할인

VAT · 재단수수료 별도 · 패키지 운영 금액 기준 · 집행 레퍼런스: CJ제일제당 · 롯데칠성 · 빙그레 · 오뚜기 · 웅진 · W컨셉 등

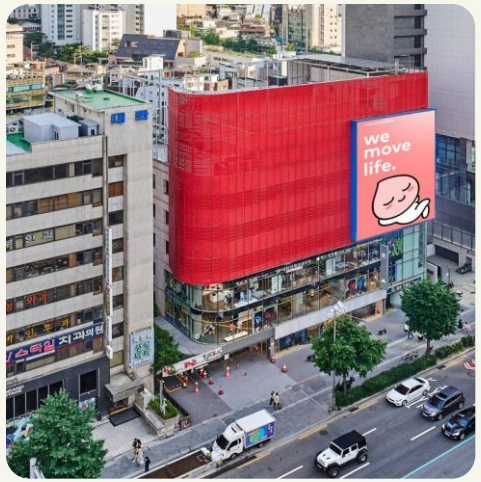
KAKAO MOBILITY · 대형 전광판

서울 핵심 권역과 주요 도시 도심에 17기













권역별 운영 현황

CBD	**5기**	광화문 · 시청 · 명동 · 서울역
GBD	**4기**	삼성 · 잠실 · 고속터미널
홍대·신촌	**2기**	홍대입구 · 이대
공항권	**2기**	강서 · 김포공항
수도권	**1기**	분당
비수도권	**3기**	부산 · 대구 · 제주

운영	06~24시 · 24구좌
소재	**20초 기준 (30초 가능)**

전광판별 위치·규격·월 광고료는 다음 장

전광판 17기 위치와 월 광고료

No	위치	규격	형태	월 광고료	매체 특징
1	서울 명동 자유상가빌딩	26.5 × 8.4m	옥상 가로	1,200만	하루 유동인구 20만 명, 백화점·명동·을지로
2	서울 고속버스터미널 (경부선)	20 × 11m	옥상 가로	700만	하루 유동인구 36만 명, 서울 교통 중심지
3	광화문 청계광장 청계주차타워	12 × 18.6m	벽면 세로	1,500만	하루 유동인구 28만 명, 도심 관광지
4	광화문 청계광장 청계한국빌딩	13 × 17.3m	벽면 세로	1,200만	하루 유동인구 28만 명, 도심 관광지
5	광화문 적선 현대빌딩	19 × 10m	옥상 가로	700만	직장인구 19만 명, 관광·정부 기관 밀집
6	서울역 부양빌딩	10.8 × 19m	벽면 세로	1,200만	교통 중심지, 덕수궁·남산타워 인근
7	시청앞 재능교육빌딩	13.4 × 8.4m	옥상 가로	500만	서울시청광장, 유동인구 17만 명
8	삼성역 루첸타워	11 × 20m	벽면 세로	1,200만	지하철 승차 하루 5.5만 명, 현대백화점·코엑스
9	잠실역 유토피아	12.5 × 15.5m	벽면 세로	1,200만	거주인구 29만 명, 하루 유동인구 20만 명
10	홍대입구역 스칼렛	12.8 × 16.6m	벽면 세로	1,200만	정류장 28개, 쇼핑·대학 상권
11	이대사거리 중앙빌딩	15 × 8m	옥상 가로	700만	이화여대·연세대·서강대 대학 상권
12	강서구청사거리 귀뚜라미 사옥	16 × 9m	벽면 가로	700만	주거인구 19만 명
13	김포공항 동아빌딩	8.4 × 4.8m	벽면 가로	500만	김포공항 여객 월평균 약 185만 명
14	분당 페퍼저축은행	23.7 × 8.3m	벽면 가로	1,200만	하루 유동인구 23만 명, 지하철 승차 2.4만 명
15	대구 죽전사거리 윤암빌딩	14 × 8m	옥상 가로	500만	10차선 달구벌대로 대로변
16	부산 중앙역 금진빌딩	12 × 8m	벽면 가로	500만	유동인구 17만 명
17	제주 노형오거리	12 × 7.5m	옥상 가로	700만	월 120만 명 여행객, 제주시 중심

월 광고료 단위 원 · 1구좌 · VAT · 재단수수료 별도 · 20초 기준 · 30초: 1,200만 원 매체는 1,500만 원, 청계주차타워 1,800만 원 · 출처: 카카오모빌리티 옥외광고 상품소개서 Ver.6.1

교통 요지와 대단지 앞, 서울 버스정류장



중앙차로

양재시민의숲역 인근

매헌시민의숲 · 영동1교교차로 · 4개소 각 2기 4면

월 평균 약 430만 명 이용, 강남~판교 교통 요지.
고소득층 대상 가전·가구·자동차 업종에 유리

160만 원

월 / 1기 · 1,010 × 1,880mm



가로변

목동역 5번 출구

목동 7단지 앞 · SA등급 · 2기 4면

월 평균 약 165만 명 이용, 교육열 높은 주거지.
교육·패션·가전·게임 업종에 유리

160만 원

월 / 1기 · 1,000 × 1,960mm



아파트 단지

올림픽파크포레온

국내 최대 12,032세대 · 단지 안팎 4개소

입주민에게 안정적으로 반복 노출.
병원·마트·식음료·학원 업종에 유리

160만 / 100만 원

월 / 1기 · 121·418동 앞 160만, 동북중 100만

VAT · 제작비 · 재단수수료 별도 · 서울 정류소 54면 운영 (면당 월 15만~160만 원, 전체 리스트는 요청 시 제공) · 출처: 카카오모빌리티 옥외광고 상품소개서 Ver.6.1

시청~명동~동대문, 중구 핵심 20개소를 한 번에



월 약 835만 명에게 노출 · 하루 최소 108회

올인원 · 20개소 62면

3,000만 원

월

하프 · 10개소 31면

1,500만 원

월 · 1~10번 또는 11~20번

설치 위치 20개소 · 월 노출 대상 수

01	서소문	23.8만	11	퇴계로3가·한옥마을	38.1만
02	삼성본관앞	44.5만	12	을지로4가	85.2만
03	시청앞	62.0만	13	동대문역사문화공원역	43.6만
04	서울광장	37.3만	14	동대문역사문화공원역 (결합)	38.2만
05	서울신문사	45.0만	15	황학동롯데캐슬·이마트	60.2만
06	을지로입구·시청입구	44.8만	16	신당파인힐하나유보라	46.4만
07	을지로입구·로얄호텔	36.2만	17	약수역8번출구	38.5만
08	명동입구·이비스호텔	56.4만	18	약수역7번출구	38.1만
09	퇴계로2가·명동역5번	29.3만	19	버티고개	21.8만
10	명동역4번출구	27.8만	20	손기정체육공원입구	17.7만

VAT · 재단수수료 별도 · 06~24시 운영 · 30초 소재 기준 · 월 노출 대상 = 버스 승하차 + 유동인구 + 거주인구 (2024.04, 서울 열린데이터·KT 잘나가게)

금융 중심지 여의도, 5분 이상 머무는 공간





위치	설치 위치	규격	표출	월 광고료
오투타워 A · B · C	후면	LCD 75″	2면 동시	각 125만
여의도역	후면	LCD 75″	2면 동시	125만
교직원공제회	후면	LCD 75″	2면 동시	125만
한국거래소	정면	LCD 75″	2면 동시	125만
한국투자증권	정면	LED 100″	2면 동시	125만
국회의사당역 A	후면	LED 125″	1면	125만
국회의사당역 B	후면	LCD 75″	2면 동시	125만
전체 부스 패키지	9개소	–	17면	1,000만

라이트박스 (LB)

월 350만 원 / 1set

7개소 · 2면 1set (정면 또는 후면 + 측면) · 제작비 13~15만 원
LB 집행 시 같은 위치 디지털 사이니지 1구좌 무상 · 2set 이상 5~20% 할인

VAT · 재단수수료 별도 · 디지털 사이니지 30초 기준 하루 108회 이상, 총 15구좌 · 2개월 5% · 3개월 10% · 6개월 15% · 12개월 20% 할인

02

네이버 광고

네이버 플랫폼에서 사고 운영하는
디지털 옥외광고와 온라인 광고

ADVoost Screen
공식 파트너사







NAVER · ADVoost Screen

여러 옥외 매체를 네이버에서 한 번에

극장·대형 전광판·교통·엘리베이터·편의점까지 흩어진 DOOH 매체를 하나의 네트워크로 묶어, 네이버 광고 시스템(NOSP)에서 집행해요.

12만 대+
전국 디바이스

전국 시·도
커버리지

약 800만 명
일평균 유동인구

기존 DOOH와 무엇이 다를까요

	기존 DOOH	ADVoost Screen
집행 기간	1개월·2주 단위, 미만 시 할증	기간 제한 없음, 1~2주 단기도 그대로
과금 방식	기간·구좌 고정 단가	재생 횟수 과금, 예산만큼 노출
지역 설정	매체 위치에 따라 정해짐	시·군·구 단위 지역 타겟팅
운영 중 확인	종료 후 한꺼번에 공유	NOSP에서 송출 현황 실시간 확인

출처: 네이버 ADVoost Screen 제안서 (2026.11)

NAVER · ADVoost Screen 매체 네트워크

극장부터 엘리베이터까지, 생활 동선 위의 화면들



극장 (CGV)

전국 151개 지점 상영관과 로비 스크린

Premium · Basic



대로변 대형 LED

강남·종로·을지로·명동 핵심 상권 대로변

Premium · Basic · 2n1



지하철 출입구

서울 지하철 53개 역 출입구 상단 Metro Gate

Basic



택시 TOP

서울 택시 2,000대 지붕 위 LED, 보행자 눈높이

Basic



식당 테이블오더

전국 약 11만 대, 주문 직후 주목도 높은 화면

Basic · 로컬형



스크린골프 키오스크

전국 약 8,000대, 여가 시간 반복 노출

Light 옵션 · 로컬형



아파트 · 오피스 엘리베이터

아파트 약 890개 단지 · 구로·가산 오피스 약 100개 빌딩

Basic · Light



편의점 · 병의원

CU 매장 안팎 사이니지와 병의원 대기화면

Basic · Light

패키지에 포함되는 지면은 부킹 시점에 따라 바뀔 수 있어요 · 출처: 네이버 ADVoost Screen 상품소개서(2026.05)·Light 소개서(2026.09)

목적에 맞게 고르는 4가지 패키지

패키지	목적	극장	대형 빌보드	교통	테이블 오더	엘리베이터	편의점	병의원 대기화면	스크린 골프	최소 집행	지역 타겟팅
Premium	**브랜드 임팩트 극대화** 대형 지면 중심으로 주목도 있게	●	●	–	–	–	–	–	–	**500만 원**	가능
Basic 처음이라면 추천	**지역 내 임팩트 극대화** 지역 내 폭넓은 커버리지	●	○ (일부)	●	●	●	●	●	–	**100만 원**	가능
2n1	**특정 스크린 집중 노출** 지정 스크린 최소 2개, 최대 3개	–	○ (2+1)	–	–	–	–	–	–	**기준 없음**	불가 (지면 선택)
Light	**생활권 브랜드 인지도** 생활밀착형 지면에서 빈도 확보	–	–	–	–	●	●	○ (옵션)	○ (옵션)	**기준 없음**	가능

로컬형 소상공인·매장용 상품이에요. 매장 주변 5~100개 동에 하루 1만 원부터 노출하고, 사진 5장이면 AI가 광고 영상을 만들어요. (26쪽)

VAT 별도 · ● 포함 ○ 일부·옵션 · 커스텀 패키지 협의 가능 · 패키지 구성·지면은 부킹 시점에 따라 바뀔 수 있어요 (출처: 네이버 ADVoost Screen 제안서 2026.11)

크게 각인할지, 지역에서 넓게 만날지





Premium

브랜드 임팩트 극대화

최소 집행
500만 원

지면	CGV 상영관 (Gold · Smart, 30초) · 로비 Live · 대로변 LED
극장	전국 151개 지점
소재	대표 영상 2개 + 이미지 3개 → 10개 사이즈 자동 변환
추천	전국 캠페인 · 신제품 출시 · 브랜드 론칭





Basic

처음이라면 추천

지역 내 임팩트 극대화

최소 집행
100만 원

지면	극장 · 지하철 출입구 · 택시 TOP · 테이블오더 · 엘리베이터 · 편의점 · 병의원 · LED 일부
극장	전국 150개 지점
소재	대표 영상 1개 → 6개 사이즈 자동 변환
추천	지자체 · 대학 · 병원 · 첫 집행

공통

재생 1회당 과금 (NOSP에는 CPM으로 표기) · 기간 제한 없음, 주 단위 집행 권장 · 시·군·구 지역 타겟팅
매체 비중은 예산·기간에 맞춰 자동 배분 (특정 매체만 선택·제외 불가) · 대로변 LED 06~24시 송출

극장 소재는 영화 심의 필수 (심의필증 신청 시 약 5영업일) · 출처: 네이버 ADVoost Screen 상품소개서 (2026.05)

NAVER · 2n1 패키지

서울 핵심 대로변 LED, 원하는 2곳을 골라 집중 노출

최소 집행 금액 없음 | 일반 DOOH 대비 20% 할증 단가 | 소재 온에어 5영업일 전 등록 | AutoClip AI 미지원

지역	핵심 LED (필수 2개)	규격	입지 특징
강남	**테헤란로 GV-LIVE**	14 × 16m	선릉~삼성역 사이 포스코 사거리
삼성	**신라스테이 삼성**	–	삼성역·코엑스 비즈니스 호텔 상권
종로	**종각 J-LIVE**	43.9 × 10.9m	종각역 사거리 도심 업무지구
을지로	**을지로 MN · ME-LIVE**	11 × 20.3m 외	을지로입구역 업무 상권 밀집
명동	**신한은행 빌딩**	13 × 8m	명동예술극장 사거리 도보 유동인구
사당	**서초퍼스트사이니지**	22.2 × 9m	사당역 사거리 학생·직장인
동대문	**DDP 와이드 비전**	–	DDP · 2·4·5호선 환승역 인근

OPTION · 옵션 LED (선택 1개)

- 화곡 귀뚜라미 본사
- 양재 다보빌딩
- 종로 낙원빌딩
- 신림 정도빌딩
- 관악 우남빌딩
- 명동 충무빌딩
- 서초 우신빌딩
- 개화 동아빌딩
- 사당 산광빌딩
- 신촌 신촌빌딩

옵션을 더하면 예산이 핵심 LED 2개 + 옵션 LED 1개에 자동으로 나눠져요. 더 넓은 커버리지를 원할 때 권장해요.

1 21개 조합 중 1개 선택
핵심 LED 2개 묶음 (다음 장)

2 옵션 LED 추가 (선택)
10곳 중 1곳

3 신청서 메일 접수
3영업일 내 판매유닛 생성

4 NOSP 부킹 · 온에어
리포트로 노출수 확인

규격 미표기 지면은 문의 · 출처: 네이버 ADVoost Screen 2n1 패키지 소개서 (2026.06) · 상품소개서 (2026.05)

NAVER · 2n1 패키지 조합표

21개 조합, 타깃과 업종으로 골라요

No	조합	예상 노출	추천 업종
1	**강남 / 종로** GV-LIVE + J-LIVE	120~130	채용·HR, B2B, 인터넷
2	**강남 / 을지로** GV-LIVE + MN·ME-LIVE	210~230	IT·금융, 핀테크, 증권
3	**강남 / 명동** GV-LIVE + 신한은행	300~320	뷰티, 명품, 패션
4	**강남 / 사당** GV-LIVE + 서초퍼스트	220~240	채용, 에듀테크, 인터넷
5	**종로 / 을지로** J-LIVE + MN·ME-LIVE	150~160	B2B, 채용, 인터넷
6	**종로 / 명동** J-LIVE + 신한은행	270~290	유통·리테일, 뷰티, 엔터
7	**종로 / 사당** J-LIVE + 서초퍼스트	200~210	B2B, 채용, 법인 서비스
8	**을지로 / 명동** MN·ME-LIVE + 신한은행	340~360	통신, 패션, B2B
9	**을지로 / 사당** MN·ME-LIVE + 서초퍼스트	260~280	채용, 핀테크, 통신
10	**명동 / 사당** 신한은행 + 서초퍼스트	300~320	에듀테크, 앱, 뷰티
11	**강남 / 동대문** GV-LIVE + DDP	200~220	패션, 뷰티, 앱, 가전

No	조합	예상 노출	추천 업종
12	**종로 / 동대문** J-LIVE + DDP	170~190	패션·쇼핑몰, 뷰티, 엔터
13	**을지로 / 동대문** MN·ME-LIVE + DDP	240~260	식음료, 패션, 게임
14	**명동 / 동대문** 신한은행 + DDP	280~300	패션, 뷰티, 엔터
15	**사당 / 동대문** 서초퍼스트 + DDP	220~240	패션, 뷰티, 가전
16	**동대문 / 삼성** DDP + 신라스테이	210~230	명품, 럭셔리 뷰티, 엔터
17	**강남 / 삼성** GV-LIVE + 신라스테이	190~220	자동차, 명품, 뷰티, 금융
18	**명동 / 삼성** 신한은행 + 신라스테이	290~300	명품, 뷰티, 레저
19	**사당 / 삼성** 서초퍼스트 + 신라스테이	230~250	자동차, 명품, 뷰티
20	**종로 / 삼성** J-LIVE + 신라스테이	170~190	식음료, 가전, 통신
21	**을지로 / 삼성** MN·ME-LIVE + 신라스테이	230~250	가전, OTT

예상 노출수는 100만 원 기준 · 실제 노출은 인벤토리·부킹 금액·일정에 따라 바뀌어요

오피스 · 비즈니스 **트렌드** **프리미엄** **광역**

NAVER · Light 패키지

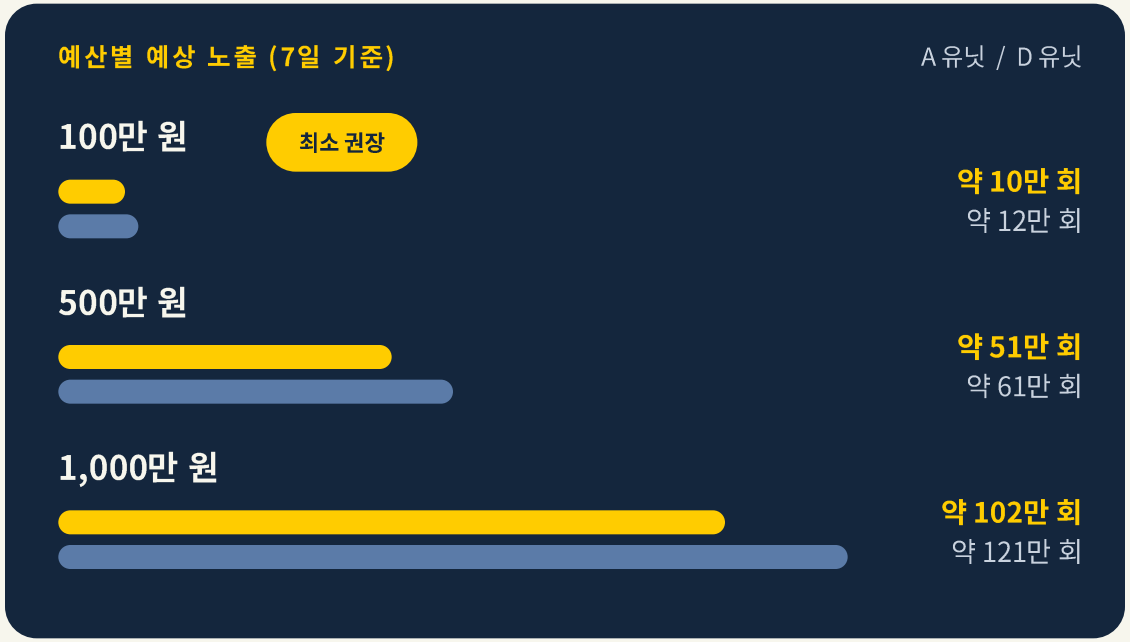
매일 들르는 생활권에서, 같은 사람에게 반복해서

지면 구성

구분	지면	소재 사이즈
기본	CU 편의점 내부 (가로)	3840 × 1080
기본	CU 편의점 외부 (세로)	1080 × 1920
기본	아파트 엘리베이터 · 로비	1080 × 1920
기본	구로·가산 오피스 엘리베이터 · 로비	1080 × 960
옵션	병의원 대기화면	1920 × 1080
옵션	스크린골프장 키오스크	1280×800 / 1080×1920

판매 유닛 4종 (NOSP에서 택 1)

유닛	지면	추천 업종
A	편의점 + 엘리베이터	뷰티 · 식품 · 생활 · 앱 · 패션 · 여행
B	A + 스크린골프	피트니스 · 스포츠
C	A + 병의원 대기화면	건강 · 건강기능식품
D	A + 스크린골프 + 병의원	건강 전반 · 접점 최대화

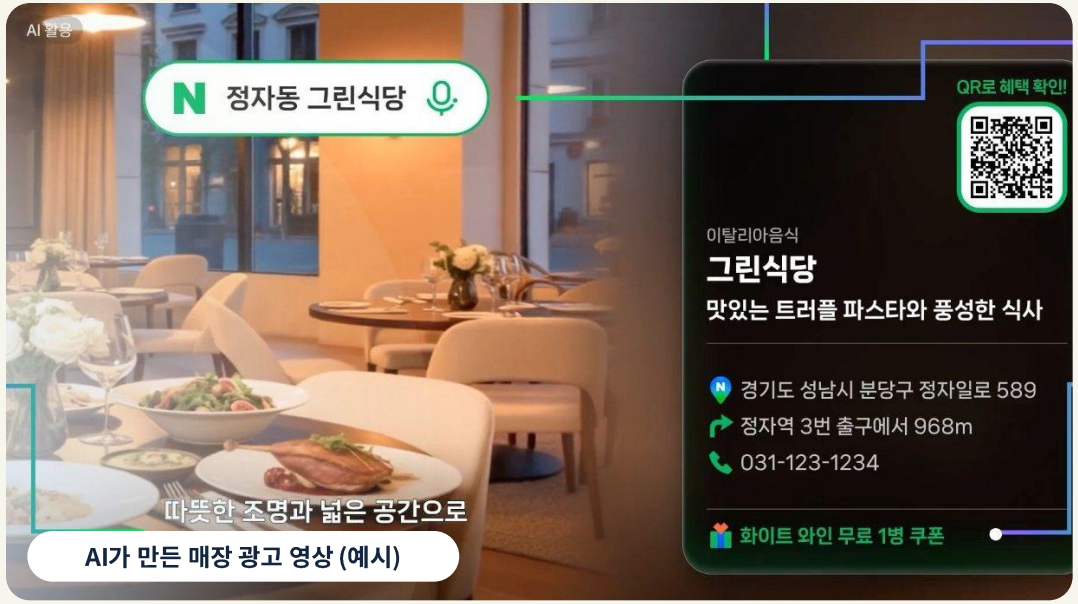


최소 집행	기준 없음 (일 1만 회 이상 위해 100만 원+ 권장)
소재	영상 2종 (30초) + 이미지 2종 → AI 자동 변환
등록	온에어 3영업일 전
혜택	1천만 원+ 부킹 & 브랜드검색 집행 시 그린윈도우 무상

예상 노출량은 추정치이며 송출 회차는 보장되지 않아요 (광고비 보장형) · 지역 타겟팅으로 권역을 좁히면 지면당 노출 밀도가 높아져요 · 출처: 네이버 Light 패키지 소개서 (2026.09)

● NAVER · 로컬형 디지털 옥외광고

내 가게 주변 동네 스크린에, 하루 1만 원부터



AI가 만든 매장 광고 영상 (예시)

2~4원
영상 1회 재생당 과금

5~100개 동
매장 주변 지역 설정

10분
영상 제작부터 등록까지

소상공인 · 스마트플레이스 사장님용

대상	스마트플레이스 등록 매장 (광고주센터 비즈채널 연결)
지면	테이블오더 · 편의점 · 아파트·오피스 로비 · 엘리베이터 · 병의원 · 스크린골프
소재	사진 5장 → AI가 대본·영상 제작 (가로·세로 15초, QR 포함)
예산	하루 10원~10만 원 · 처음엔 하루 1~3만 원, 2주 이상 권장
지역	매장 근처 5개 동 자동 설정 → 최대 100개 동까지 추가
검수	등록 후 최대 2영업일 · 언제든 일시정지·예산 변경
리포트	지역별 · 장소 유형별 재생 수 (디지털 옥외광고 보고서)

하루 1만 원이면 최대 5천 회 재생

전원이 꺼진 시간에는 과금되지 않아요. 식음료 매장은 다른 식당 테이블오더에는 노출되지 않아요. 플레이스 검색광고와 함께 쓰면 방문까지 이어져요.

출처: 네이버 로컬형 디지털옥외광고 소개서 (2026.09) · 재생 단가는 지면에 따라 달라요

NOSP에서 부킹부터 리포트까지, 이렇게 진행돼요

01 캠페인 생성
상품 선택 · 금액 · 기간 입력

02 소재 등록
직접 등록 또는 AI 자동 리사이징

03 소재 심의
1차 네이버 → 2차 각 매체사

04 온에어
송출 현황 실시간 확인

05 리포트
지면·일자·시간별 노출수

소재 등록 마감

패키지	온에어 기준	참고
Premium · Basic	7영업일 전	극장은 영화 심의 약 5영업일
2n1	5영업일 전	지면별 사이즈 직접 제작
Light	3영업일 전	표준 사이즈 → AI 변환
로컬형	등록 후 최대 2영업일	스마트플레이스 AI 영상

꼭 확인해 주세요

- 소재는 영상만 가능 (Premium은 특수 해상도용 이미지 추가), 같은 기간 1개 소재
- 특정 매체만 선택하거나 비중 조정은 불가, 예산에 맞춰 자동 배분
- 취소 위약금: 집행 10영업일 이내 10%, 집행 시작 후 30%
- 집행 불가: 담배 · 장례·상조 · 대출 · 선거 · 병의원 · 의약품·의료기기 · 속옷 · 성인
- 사전 협의: 건강기능식품 · 주류 (논알콜 포함) · 일부 식음료·금융

다차원 리포트의 광고비는 전체 평균 단가로 계산돼 실제 광고비와 달라요 · 출처: 네이버 ADVoost Screen 상품소개서(2026.05) · 2n1·Light 소개서

네이버 모바일·PC 첫 화면, 가장 주목도 높은 자리

구분	상품	노출 위치	판매 방식 · 단가	타겟팅
모바일	**통합 스페셜 DA**	모바일 메인 검색 홈 (날씨 상단)	**1일 21구좌 · 1시간 단위 (시간대별 단가표)**	성별만
모바일	**스페셜 DA 프리미엄형**	같은 위치 · 이미지·동영상 확장형	**기본형 대비 20% 할증 (플러스 V2 30%)**	성별만
모바일	**스마트채널**	모바일 뉴스 (언론사 편집) 최상단	**CPM 3,000원 (확장형 10% 할증)**	가능
모바일	**풀스크린 스마트채널**	뉴스 · 엔터 · 스포츠판 최상단	**1구좌 2,000만 원 · 10~24시 1시간, 일 3구좌**	불가
모바일	**메인 브랜딩 DA**	모바일 뉴스 (언론사 편집)	**CPM 6,000원 (아웃스트림 동영상 6,500원)**	가능
모바일	**메인 피드 1st**	엔터판 · 스포츠판 피드	**1시간 1,000만 원 · 8~24시**	불가
PC	**타임보드**	PC 메인 상단	**1시간 단위 CPT · 주중/주말 시간대별 차등**	불가
PC	**롤링보드**	PC 메인 우측 로그인 영역 하단	**CPM 3,200원 · 시간 단위 CPT형도 있음**	가능
PC	**PC 헤드라인 DA**	PC 메인 우상단 + 검색창 하단 동시	**1구좌 주중 2,500만 · 주말 1,000만 원**	불가
PC	**메인 하단 띠배너**	PC 메인 주제판 하단	**1주 1구좌 5,000만 원**	불가

VAT 별도 · 출처: 네이버 보장형 디스플레이 광고 상품소개서 (2026.10) · 타겟팅 시 항목당 10~30% 할증 · 업종서비스율·취소 위약금은 상품별로 달라요 · 시간대별 단가표는 요청 시 드려요

NAVER · 디스플레이 · 동영상 · 검색형

서비스 곳곳과 검색 결과에서 다시 만나요

SUB · SERVICE

서브 · 서비스 지면

모바일 통합 DA
CPM 2,700원

통합 아웃스트림 동영상
CPM 3,510원

뉴스 본문 중간 DA
CPM 4,000원

PC 통합 우측배너
CPM 1,000원

모바일 부동산 DA
1주 1구좌 500만 원

VIDEO · WEBTOON

동영상 · 웹툰

인스트림 동영상 (PC+모바일)
CPM 9,000원

인스트림 (PC 또는 모바일)
CPM 10,800원

치지직 5초 / 15초 스킵
CPM 9,000 / 13,000원

웹툰 앱 스페셜 DA
1구좌 500만 원

웹툰 앱 스플래시 PKG
1일 2,800만 원

SEARCH

검색형

브랜드검색 라이트·프리미엄
기간 7~90일 × 키워드 조회수

브랜드검색 마이크로사이트
기간 7~31일 × 조회수

브랜드검색 리미티드형
업종 한정 (쇼핑몰·기업 PR)

신제품 검색 (모바일)
주 단위 입찰 · 출시 180일 이내

서칭뷰 (PC)
주 단위 입찰 · 1개사 단독

KKM 제안 디스플레이로 넓게 알리고, ADVoost Screen과 카카오모빌리티 매체로 고객의 동선 위에서 다시 만나게 해요. 검색 수요는 브랜드검색으로 받아요.

VAT 별도 · 출처: 네이버 보장형 디스플레이 광고 상품소개서 (2026.10) · 브랜드검색 단가는 상품·기간·최근 30일 조회수로 정해져요 · 이 밖에 밴드·스노우·크림 지면도 집행할 수 있어요

03

KKM 제휴 매체

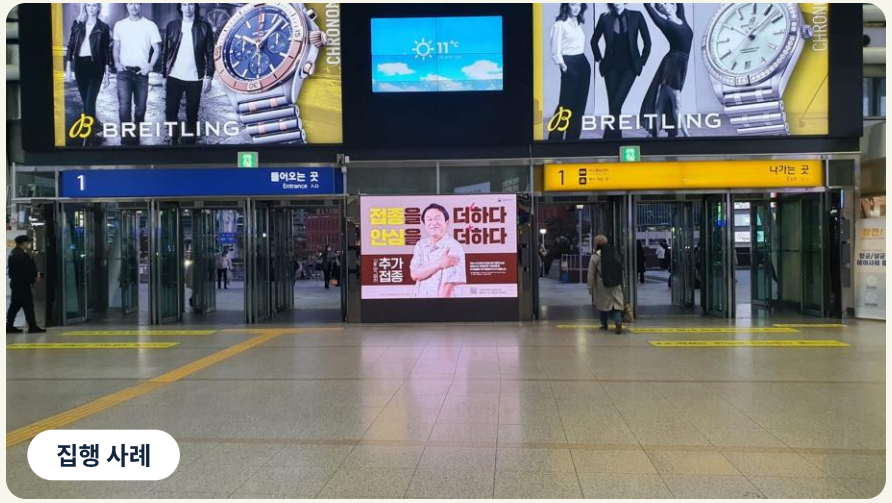
두 플랫폼 공식 매체에 더해, KKM이 제휴를 맺고
함께 판매·운영하는 전국 매체







개찰구 앞, 열차를 타러 가는 모든 사람이 지나는 곳



집행 사례





함께한 기관

보건복지부 · 질병관리청 · 주택도시보증공사
환경부 · 국민건강보험공단 · 행정안전부

역	위치	면수	규격 (px)	개별 금액
서울역	1번 출구 · 공항철도 입구	3면	2400×1920 · 1440×1920 ×2	1,500만 원
청량리역	1번 · 2번 출구	7면	960×1920 · 1920×1920	1,200만 원
오송역	7번 출구	3면	960×1920 ×2 · 1920×1920	1,000만 원
부산역	열차 타는 곳	2면	1280×1920 ×2	1,000만 원
수서역	3번 출구	4면	1200×2160 ×4	1,200만 원

5개 역 전체 패키지 · 19면

4,000만 원

개별 합계 5,900만 원 대비
약 32% 할인

운영	05시 ~ 익일 01시 (20시간) · 하루 100회 보장
소재	20초 · 12구좌 · 영상·이미지 가능 · 심의 3~5일

VAT · 재단수수료 별도 · 역사별 개별 판매 가능 · 연간 광고는 별도 협의 · 1사이클 최대 600초 (만첨 기준)

KTX 역사 매체 안내



360°

부산역 맞이방 한가운데
어느 방향에서도 보이는 원통형 스크린

BUSAN PANORAMA 360

부산역 파노라마360

규격	2m × 12m 원통형 (24㎡)
송출	하루 100회 보장 (30초)
구좌	2구좌
운영	05시 ~ 익일 01시 (20시간)
단가	**1,000만 원**



KTX 용산역 맞이방 기둥

KTX STATION

KTX 역사 디지털 매체

용산역 맞이방 기둥처럼 대합실·출입구 디지털 매체로 장거리 이동객을 만나요.

- 용산역 맞이방 기둥 3기(9면) · 하루 150회 · 05~23시 운영
- 역사·면수별로 구성해 견적을 드려요

VAT · 재단수수료 별도 · KTX 역사 매체는 역사별로 상이해 문의해 주세요 · 용산역 운영 조건은 2026년 10월 집행 기준

구매력 높은 직장인이 하루 몇 번씩 지나는 곳



2,003개
수도권 미디어

37,500곳+
입주사

88%
노출 경험 응답

설치 권역

CBD · GBD · YBD · 수도권 주요 권역

위치	프라임 오피스 빌딩 · 지식산업센터 엘리베이터 대기 공간
규격	A타입 25″ · 34″ / B타입 21.5″ · 32″
구좌	30구좌 · 15초 / 20초 / 30초 · 음성 송출 가능 · 06~24시

풀스크린형

월 3,000회 이상 재생

15초	2,000만 원
20초	2,700만 원
30초	3,500만 원

분할형

월 3,000회 이상 재생

15초	1,500만 원
20초	2,000만 원
30초	2,700만 원

원하는 빌딩만 고르는 타게팅 상품 (분할형, 대당 · 월)

서울 15초 12,000원 · 20초 15,000원 · 30초 20,000원
경기 15초 10,000원 · 20초 13,000원 · 30초 18,000원

1구좌 · 월 기준 · VAT · 재단수수료 별도 · 출처: 카카오모빌리티 옥외광고 상품소개서 Ver.6.1 (오피스비즈 TV, 노출 경험 조사 포함)

HOW TO RUN

매체 선택부터 결과 보고까지, KKM이 한 번에

01 상담
목적·타깃·
지역·예산 확인

02 매체 기획·제안
네이버·카카오·제휴
매체 비교·조합

03 계약·부킹
일정·재고 확인,
계약·정산

04 소재 제작·검수
매체별 규격에
맞춰 제작·변환

05 송출·게첨
송출 관리와
게첨 사진 보고

06 결과 보고
매체별 리포트를
모아 정리

소재가 없어도 괜찮아요

온라인 배너부터 디지털 옥외광고 영상·이미지까지 매체별 규격에 맞춰 제작하고 변환해 드려요. 여러 매체를 함께 집행해도 소재는 KKM이 한 번에 챙겨요.

단가 안내

- 모든 단가는 VAT 별도 기준이에요
- 옥외광고 재단수수료는 별도예요 (온라인 광고 제외)
- 단가·재고는 2026년 기준이며 집행 시점에 따라 바뀔 수 있어요
- 공공기관은 매체별 공공 할인과 독점 상품을 함께 안내드려요
- 최종 견적은 기간·수량·소재를 확인한 뒤 드려요

CONTACT

광고 목적과 지역, 예산을 알려주시면
가장 알맞은 매체 조합을 제안드릴게요

담당 임보라 대표

전화 010-5042-1145

이메일 kkmad24@gmail.com

주소 서울특별시 강남구 압구정로2길 30, 3층

감사합니다

KKMADsolution

